

**Инструкция по эксплуатации  
ПО "Resorto"**

## **Содержание**

Процесс запуска ПО.....	5
Уровень подготовки пользователей.....	5
Основные компоненты ПО.....	6
Процесс завершения работы ПО.....	7
Контакты.....	7

## **Общие сведения**

Данный документ является руководством по эксплуатации программного обеспечения “Resorto” (далее – ПО).

Все исключительные права на ПО принадлежат:

ООО “РЕСОРТО”

ИНН: 7801743547

ОГРН: 1257800068349

ПО разработано с целью устранить сложности и неудобства при планировании отдыха, связанного с банями и загородными отелями, предоставив единую цифровую платформу, где пользователи могут быстро найти, сравнить по ключевым параметрам (цена, услуги, локация) и моментально забронировать подходящий вариант, что экономит их время и помогает принять уверенное решение, а владельцам подобных объектов даёт эффективный канал для привлечения клиентов.

## **Описание и назначение ПО**

ПО “Resorto” – онлайн-сервис для поиска и бронирования бань, саун и загородных отелей в одном месте. Программа позволяет пользователям быстро находить и сравнивать различные варианты отдыха по типу услуг, стоимости и локации, получать подробную информацию о каждом объекте и моментально забронировать выбранный вариант. Основная цель сервиса — сделать процесс планирования отдыха максимально простым и удобным, экономя время пользователей и помогая им уверенно выбирать подходящие форматы досуга или размещения.

ПО позволяет осуществлять:

- Поиск и сравнение: Найти различные варианты отдыха (бани, отели) в одном каталоге.
- Детальная информация: Увидеть в карточке объекта цены, форматы бань, варианты отдыха и проживания.
- Онлайн-бронирование: Забронировать понравившийся вариант быстро, в несколько кликов.
- Вдохновение и выбор: Читать статьи и обзоры (в разделе “Статьи и обзоры”) для помощи в выборе.

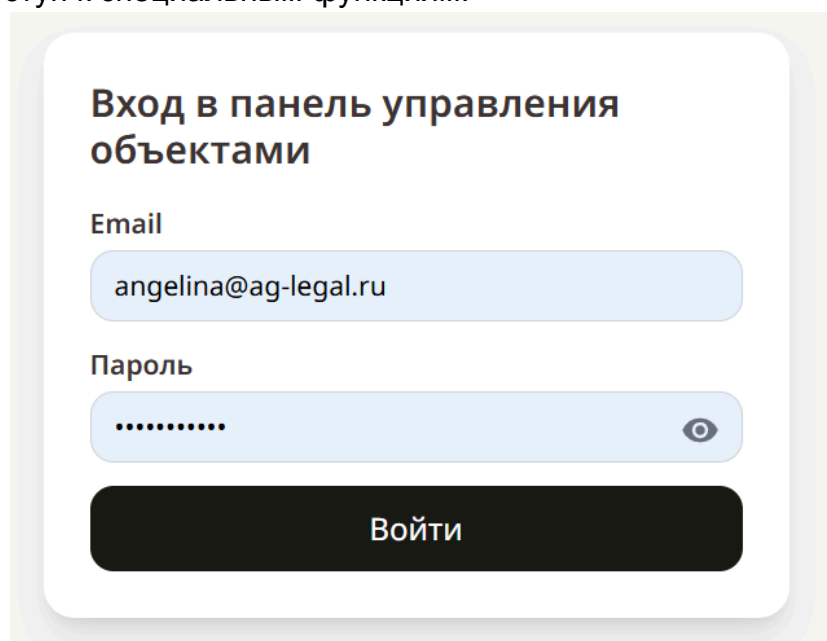
## Процесс запуска ПО

### Роль: Пользователь

1. Откройте браузер (Google Chrome, Safari, Яндекс.Браузер и т.д.) на вашем смартфоне, планшете или компьютере.
2. Перейдите на сайт по адресу <https://resorto.io/>.
3. Начните пользоваться сервисом. Вы сразу попадете на главную страницу и сможете искать объекты для бронирования. Полноценная регистрация аккаунта может потребоваться только на этапе оформления конкретного заказа.

### Роль: Партнер

1. После того, как владелец объекта для отдыха становится Партнером сервиса, ему выдаются данные для доступа в свой личный кабинет
2. Далее Партнер вводит свои данные (рис.1) по указанной ссылке и получает доступ к специальным функциям.



The image shows a login form titled "Вход в панель управления объектами". It contains two input fields: "Email" with the value "angelina@ag-legal.ru" and "Пароль" with a masked password "....." and a visibility toggle icon. Below the fields is a black button labeled "Войти".

Рис.1

## Уровень подготовки пользователей

### Базовые цифровые навыки (Начальный уровень):

1. Умение пользоваться веб-браузером.
  2. Способность вводить логин и пароль на экране авторизации.
  3. Понимание принципа нажатия кнопок в интерфейсе.
- Дополнительных, специальных знаний при работе с программой не требуется.

## **Основные компоненты ПО**

### **Интерфейс Пользователя:**

#### **1. Главная страница:**

Это центральный и самый важный раздел, который служит отправной точкой для любого пользователя. Здесь расположен поисковый модуль, позволяющий сразу задать параметры будущего отдыха: выбрать город, тип услуги (бани, SPA, отели), даты и количество гостей. Его необходимость очевидна — он обеспечивает мгновенный доступ к каталогу, экономит время и позволяет перейти от идеи отдыха к выбору конкретных вариантов за несколько секунд.

#### **2. Каталог объектов с карточками:**

После поиска пользователь попадает в этот раздел, который представляет собой визуальную ленту с подробными карточками каждого заведения. Каждая карточка содержит фотографии, название, рейтинг, ключевые особенности, цену и краткое описание. Этот раздел необходим для наглядного сравнения разных вариантов между собой, чтобы быстро отсеять неподходящие и выделить наиболее интересные предложения для детального изучения.

#### **3. Детальная страница объекта:**

Этот раздел открывается при клике на конкретную карточку и содержит исчерпывающую информацию о выбранном месте: полное описание услуг, галерею фотографий, список всех удобств, точное расположение на карте, правила и, что критически важно, модуль для выбора даты, времени и окончательного бронирования. Он необходим для принятия финального решения, так как предоставляет все детали для уверенного оформления заказа.

#### **4. Раздел “Статьи и обзоры”**

Этот раздел выполняет функцию гида и источника вдохновения. В нем публикуются полезные материалы, обзоры популярных мест, подборки и советы по организации отдыха. Он необходим не для прямого бронирования, а для помощи пользователям на этапе планирования: здесь можно узнать о новых трендах, открыть для себя интересные локации и получить идеи для будущей поездки.

#### **5. Раздел для партнеров (“Хотите разместить свой объект?”)**

Этот раздел ориентирован на владельцев бизнеса — бань, саун или отелей. Он содержит форму заявки для подключения нового объекта к каталогу Resorto. Его необходимость — в расширении базы предложений на платформе. Он служит точкой входа для партнеров, желающих увеличить свою клиентскую базу и упростить процесс бронирования для своих гостей.

### **Интерфейс Партнера:**

#### **1. Главная страница (Дашборд с аналитикой)**

Это панель управления, на которой собрана ключевая статистика и общая информация о карточке.

Раздел дает мгновенную визуальную оценку эффективности размещения на платформе. Он помогает принимать бизнес-решения, отслеживать спрос и оценивать возврат от инвестиций в продвижение через Resorto.

## **2. Мои объекты (Управление карточками)**

Это центральный раздел для технического управления предложениями. Здесь партнер видит список всех своих объектов (карточек) и имеет возможность для каждого из них редактировать основную информацию: название, описание, фотогалерею, контакты.

Раздел является "инструментальной панелью" для поддержания карточек в актуальном состоянии. Без него невозможно оперативно менять условия, цены или исправлять ошибки в описании, что напрямую влияет на конверсию в бронирования.

## **3. Бронирования (Управление заказами)**

Здесь концентрируется вся информация по заказам клиентов.

Это операционный центр для работы с клиентами платформы. Раздел позволяет в реальном времени управлять загрузкой объекта, контролировать финансовый поток и обеспечивать бесперебойный сервис для гостей, пришедших через Resorto.

## **4. Отзывы (Управление репутацией)**

В этом разделе партнер видит все отзывы, оставленные гостями после посещения его объекта.

Раздел критически важен для поддержания и улучшения репутации. Публичный ответ на отзыв (особенно на негативный) демонстрирует внимание к гостям и может повлиять на решение других пользователей. Анализ отзывов помогает выявить слабые места и улучшить сервис.

## **Процесс завершения работы ПО**

Пользователь просто закрывает веб страницу и выходит из браузера.

## **Контакты**

Контакты технической поддержки: [cto@resorto.io](mailto:cto@resorto.io)

**сайт:** <https://resorto.io/>

**e-mail:** [info@restoclub.ru](mailto:info@restoclub.ru)